

## PRODUCT PORTFOLIO

# Portfolio produktnih slika i videa izrađenih AI-jem

## Ken Yasue

Produktne slike i videozapisi izrađeni generativnom umjetnom inteligencijom. Radovi označeni s ► videozapisi su; možete ih pogledati na stranici navedenoj u nastavku.

[yasue.org/cv/product\\_portfolio](https://yasue.org/cv/product_portfolio)

## Brendovi

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

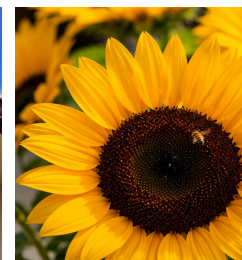
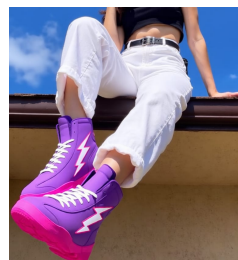
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

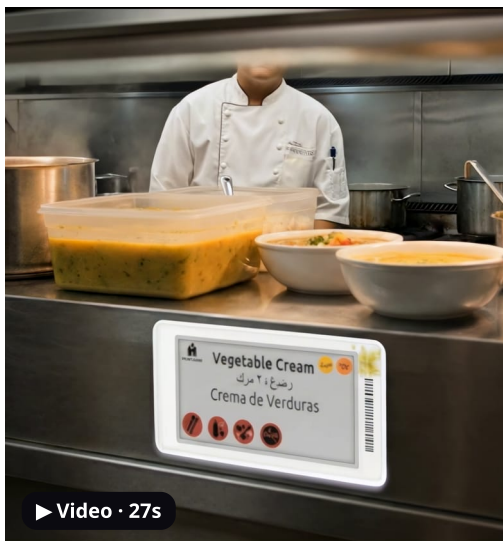
softgarage

streetsoup



**buffettags.com**

**Pristup** 4K film koji elektroničke cjenovne oznake smješta ondje gdje se doista koriste — uz švedske stolove, na police supermarketeta i u hotelske restorane. Krupni kadrovi oznaku čine glavnim likom, dovoljno blizu da se pročita njezin mali zaslon.

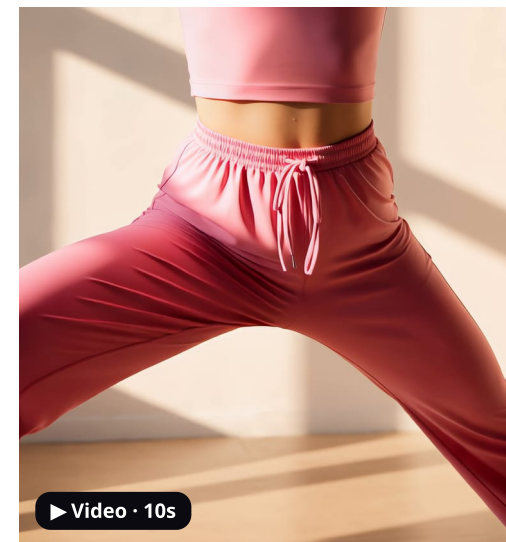
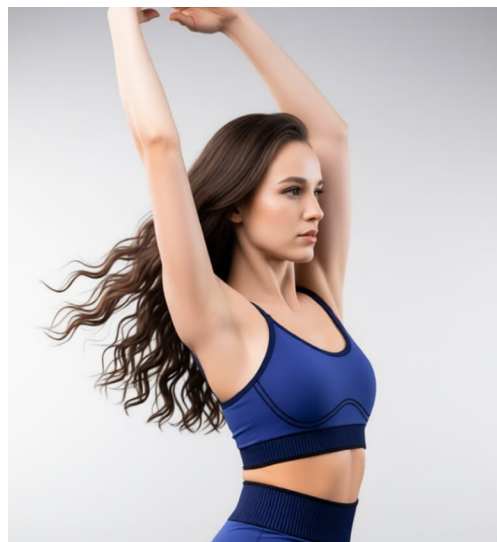
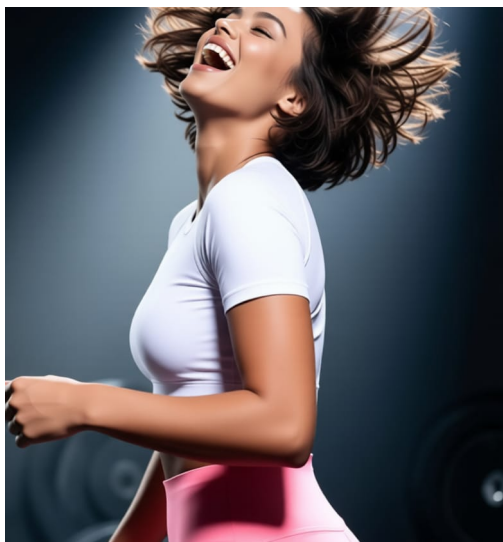


**bvstylez**

**Pristup** Jedna kolekcija torbi s uzorkom, odvedena na parišku ulicu, u zračnu luku, japanski vrt i muzej. Uzorak i logotip zadržavaju oblik na shopper torbi, ruksaku i torbici preko ramena, a svaka se nosi na svoj način.



**emporiumexclusive.com** **Pristup** Tajice i kompleti, boju po boju, u studiju, na gradskim stubama i u plesnom studiju. Tekstura i boja tkanine ostaju vjerne kroz skokove i okrete, na fotografijama i u vertikalnom videu.



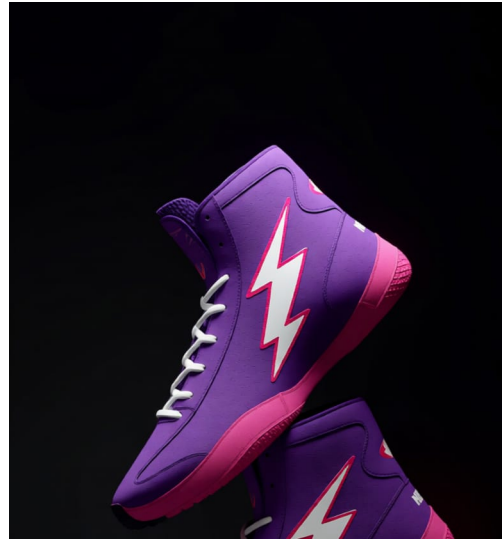
**fcsthlm.com**

**Pristup** Kape, majice, šalovi i platnene torbe u stockholmskom Starom gradu, uz vodu i na stadionu — nose ih navijači svih generacija, od djece do baka i djedova, u svakodnevnim trenucima u gradu.



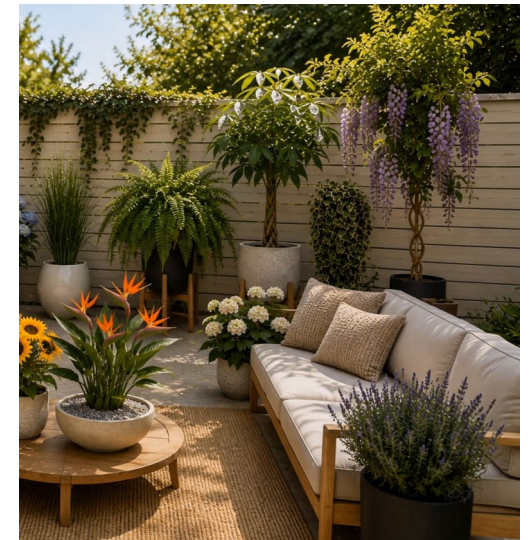
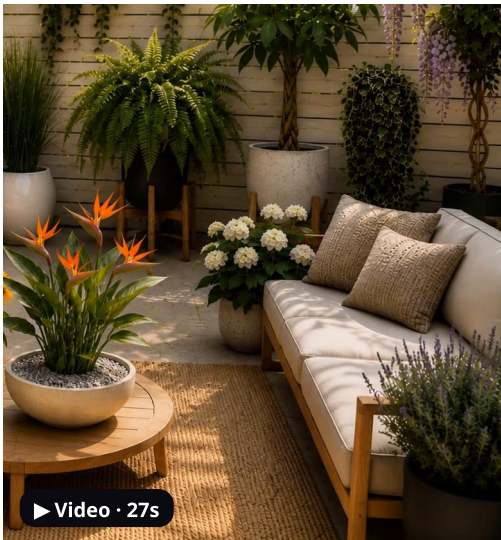
## Funky Flickr Boyz Gear

**Pristup** Isti kadar, a mijenja se samo boja tenisica, pa se sve boje mogu usporediti u istoj sceni. Logotip u obliku munje zadržava oblik i mjesto u svakom kadru.



## green4ever

**Pristup** 4K film u kojem se kamera od jednog suncokreta odmiče do cijele terase pune biljaka — od jednog cvijeta do ideje za prostor, u jednom neprekinutom pokretu.



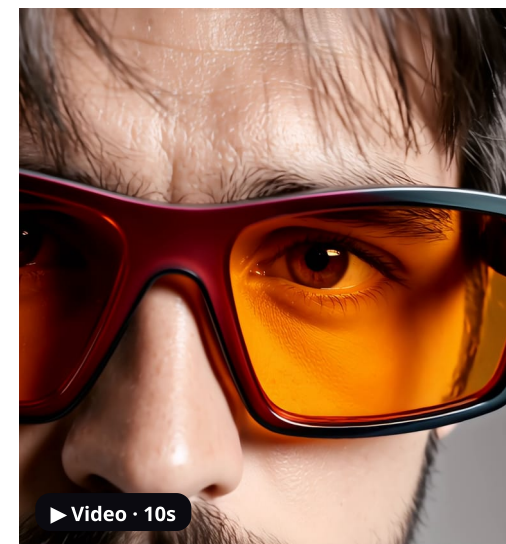
lavinta.nl

**Pristup** Jedan tepih, prostrt u japanskoj sobi, hodniku s lukovima, dugom hodniku i dnevnoj sobi. Perspektiva poda i smjer svjetla usklađeni su tako da se uzorak nikada ne iskrivi.



melamedic.com

**Pristup** Naočale za zaštitu od plavog svjetla s narančastim staklima, prikazane ondje gdje se nose — na biciklu, u kinu, uz rad do kasno. Boja stakala i odsjaji dosljedni su u svakom kadru, a video pokazuje kako naočale sjede.



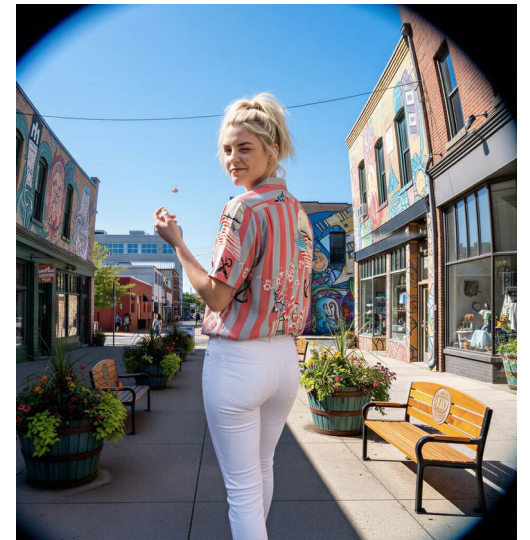
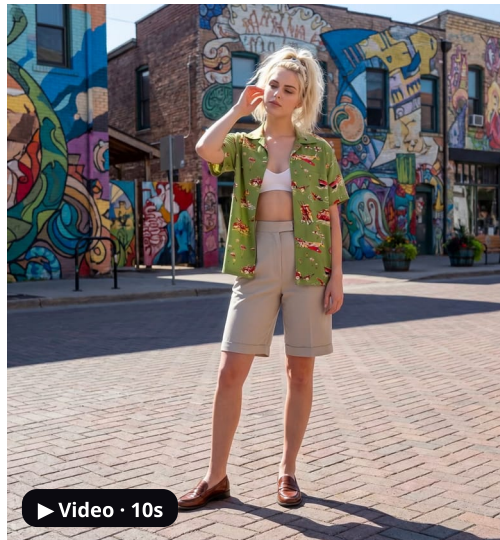
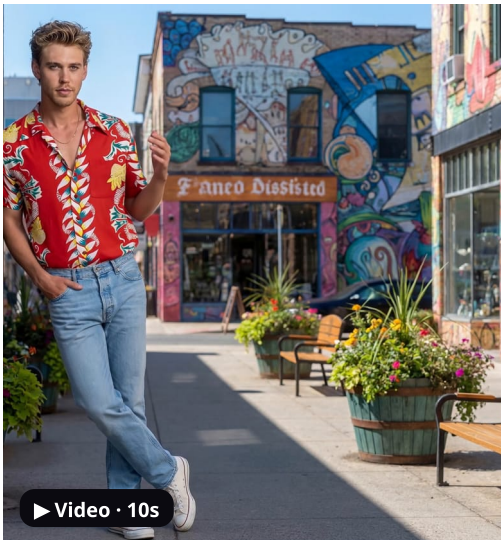
**paul-eyes.com**

**Pristup** Isti model, ista poza — mijenjaju se samo tenisice, pa se stilovi mogu usporediti jedan uz drugi. Kamene stube, njujorški pješački prijelaz i studio u boji, kadrirani tako da materijali obuće budu u prvom planu.



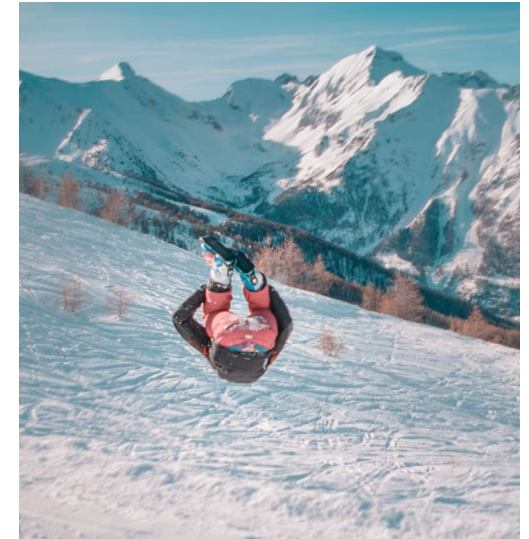
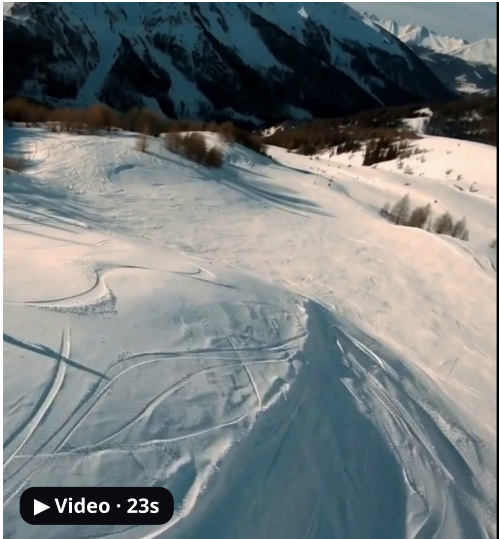
**rmcjeans.com**

**Pristup** Košulje s uzorkom stilizirane u ulici punoj murala, na fotografijama i u desetsekundnim videima. Efekt ribljeg oka prikazuje istu odjeću u drukčijem raspoloženju.



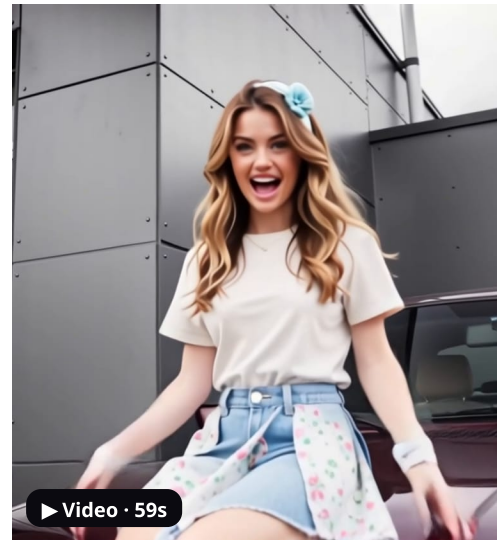
## ski

**Pristup** Reklama za kratke skije. Brzina prašnjavog snijega susreće trodimenzionalnu tipografiju naslova, montiranu u ritmu minimal techno pjesme.



## softgarage

**Pristup** Dvije jednogminutne reklame za navlaku za automobil, koja se navlači na klasični automobil i skida s njega. Isti automobil i ista osoba ostaju dosljedni kroz svaki rez, pokazujući teksturu navlake i koliko se lako stavlja.



**streetsoup**

**Pristup** Čaše juhe na pikniku u Alpama, na uredskom ručku i na odmoru u šumi. Logotip na čaši zadržava se od fotografija preko videa do dvadesetsekundne reklame brenda.

